

Soovitused ettevõtetele influencerite kaasamisel oma toodete tutvustamiseks noorte seas

01

Ära vali suunamudijat vaid jälgijaskonna suuruse põhjal

Noored ei jälgi suunamudijaid sellepärast, et nad on tuntud. Olulisem on ühised huvid, hobid, sama vaade elule jne. Seega leia influencer, kelle huvid ja hobid kattuvad sinu ettevõtte poolt pakutavate toodetega.

Tee koostööd suunamudijatega, kes armastavad sinu kaubamärki

Noored ei jälgi suunamudijaid sellepärast, et nad on tuntud. Olulisem on ühised huvid, hobid, sama vaade elule jne. Seega leia influencer, kelle huvid ja hobid kattuvad sinu ettevõtte poolt pakutavate toodetega.

02

03

Lase sõnum luua suunamudijal

Las influencer'il olla loominguine vabadus luues autentset sisu. Pane paika juhised, kuid lase mõjutajal tuua esile oma isikupära, keelepruuk ja hääletoon.

Vali suunamudija, kes teeb koostöid pigem vähem

Suunamudija usaldusväärsust vähendab rohkete reklaampostituste tegemine.

04

05

Kaalu pikemaegset koostööd

Suunamudija usaldusväärsust vähendab rohkete reklaampostituste tegemine.

Kui võimalik, paku soodsamat asendustoodet

Mõtlemaks panevaks hinnapiiriks on 20-30 eurot. Kuid kvaliteetse toote eest ollakse valmis välja käima ka rohkem. Kui võimalik, mõelge kohe alguses mitme erinevas hinnaklassis toote reklaamimisele.

06

07

Paku sooduskoodi

Noortele meelivad sooduskoodid, kuid ära jaga neid valimatult. See tekitab nõutust, millist suunamudijat toetada läbi sooduskoodi kasutamise.

Tee toote kättesaadavus lihtsaks

Kallid ja esmapilgul varjatud kohaletoimetamise tasud, pikk ooteaeg ning keeruline leitavus vähendavad oluliselt ostusoovi. Kogu eelpoolmainitud info peab olema kiiresti leitav.

08



Milos
reklaam
www.milos.ee

